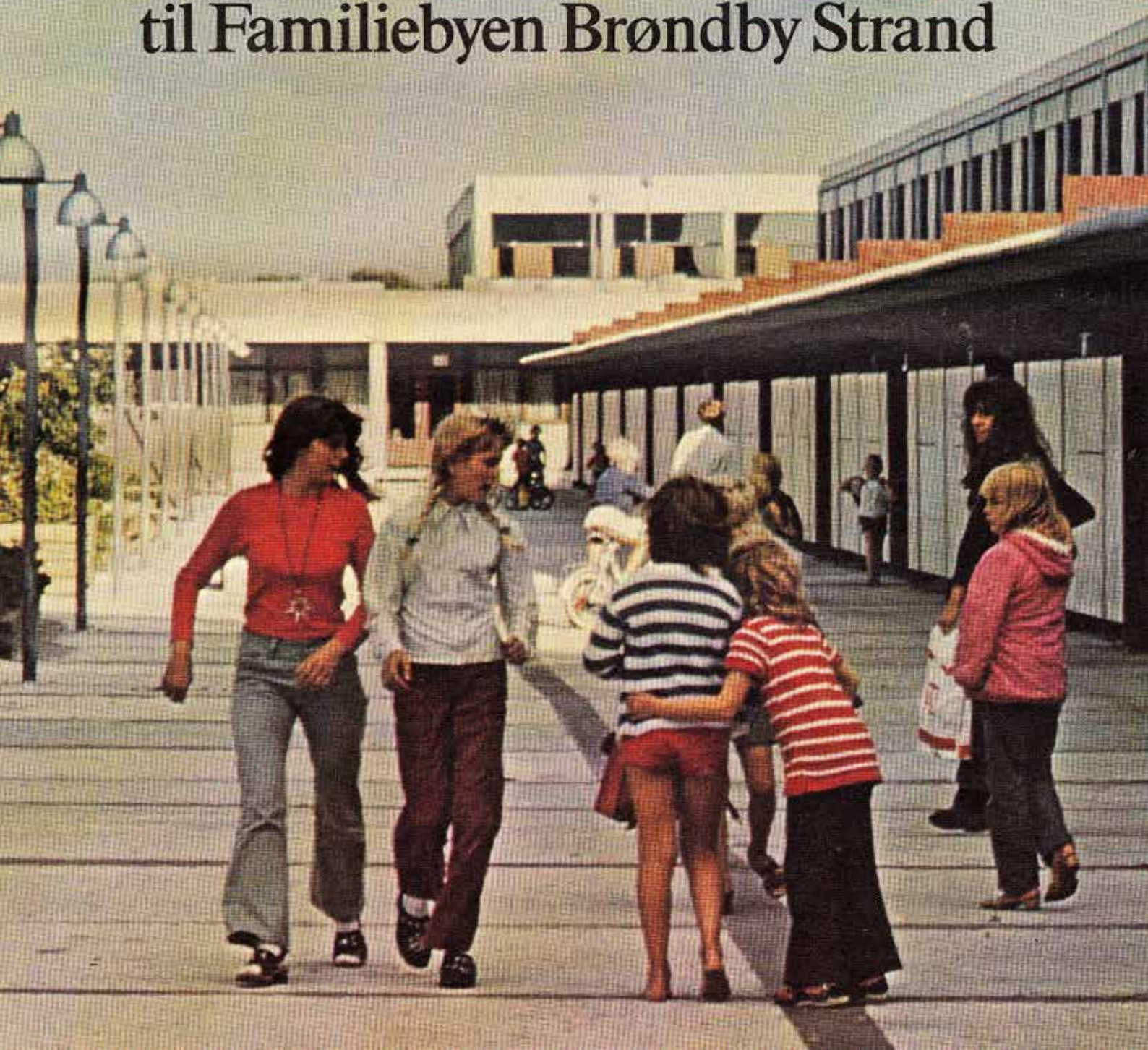


19¹/₂ min. fra Københavns centrum

til Familiebyen Brøndby Strand



19½ minut fra Københavns Centrum

Kilden er en reklame-brochure udgivet af Københavns Almindelige Boligselskab (KAB). Kilden er fra ca. 1972. Kilden er forsiden på brochuren, hvor KAB inviterer til Åbent Hus-dage i boligområdet i Brøndby Strand.

BESKRIV KILDEN

1. Hvilken type kilde er det?
2. Hvornår er den fra?
3. Hvem er afsender?

UNDERSØG KILDEN

4. Undersøg billedet - hvor gamle er personerne? Hvor er de? Er det en ægte situation? Virker det trygt/utrygt?
5. Hvad fortæller teksten?

FORSTÅ KILDEN

6. Hvad ville Københavns Almindelige Boligselskab gerne opnå med denne reklame?
7. Hvem er modtager? For hvem, i familierne, var det vigtigt at København ligger tæt på?
8. Hvad viser reklamen mon ikke?
9. Hvilket billede ville I selv vælge, hvis I skulle vælge et reklamebillede for et nyt boligområde?